

# Rabo en ABN verliezen aandeel hypotheek

Van onze redacteur  
Amsterdam

Rabobank en ABN Amro hebben hun marktaandeel in Nederlandse hypotheek zien dalen. Marktleider Rabo, die inclusief dochter Obvion altijd tegen de 30% van de markt bedient, verloor 2,1 procentpunt. ABN Amro, de nummer drie op de markt, ging 1 procentpunt achteruit.

Dat blijkt uit cijfers van adviesbureau IG&H. Het bureau geeft geen precieze marktaandelen, maar meldt alleen de verschillen.

Bij ABN Amro ging niet alleen het aandeel van hypotheek dat onder het eigen merk wordt verstrekt achteruit maar werden ook fors minder hypotheek verkocht

via submerken zoals Florius en Directbank. Florius raakte de helft van zijn marktaandeel kwijt, maar volgens een woordvoerder van ABN Amro is dat een tijdelijke schommeling. Volgens cijfers van ABN Amro is Florius in juli, de maand na de periode waarover IG&H schrijft, alweer flink hersteld tot 3,6%.

IG&H schrijft dat ook Rabobank in de laatste maanden aan een inhaalslag bezig is maar geeft daar geen cijfers bij. Rabo geeft de marktaandelen altijd per halfjaar.

Zoals eerder gemeld is de hypotheekmarkt in de eerste helft van het jaar licht gegroeid doordat mensen toesloegen voordat in de zomer de regels voor hypotheekverstrekking waren aangescherpt.

