

KORT NIEUWS

■ **Oom Verzekeringen** heeft een nieuwe website gelanceerd. De website heeft een nieuwe vormgeving, nieuwe aanvraagmodules, is volledig Nederlands- en Engelstalig voor onze internationale klanten en kent nieuwe mogelijkheden zoals betalen met IDEAL.

■ **Reaal** heeft de actiekorting van haar autoverzekering verlaagd van tien naar vijf procent. De actiekorting is gelijkgetrokken met de korting voor digitaal aanleveren. Per saldo stijgen de tarieven van de autoverzekeringen hierdoor met 5,5 procent.

■ **DBV Verzekeringen** heeft haar website vernieuwd. Het intermediair hoeft niet meer apart in te loggen voor het downloaden van brochures, productinformatie en voorwaarden. Onder het menu-item 'Intermediair' vindt hij intermediair ook het offerte-programma D-Visé.

■ **Het Adviesloket** uit Veldhoven, onderdeel van de Lancyr organisatie, verhuist per 1 april naar De Run 4312.

■ Volgens **Rialto** sluit de nieuwe FrontOffice, een webapplicatie die in samenwerking met softwarehuis CCS is ontwikkeld, verzwijging nagenoeg uit. Dit door het gebruik van diverse externe databanken.

■ **Achmea** heeft haar website vernieuwd. Het is een corporate website geworden die aansluit bij de campagne 'Waar zijn we mee bezig'.

Eén van de vier tussenpersonen dreigt te verdwijnen

De combinatie van nieuwe wetgeving en ongunstige marktomstandigheden vormt volgens consultants-bureau IG&H een dodelijke cocktail die tussen de 2.700 en 3.000 intermediairs de kop gaat kosten in de komende drie jaar.

Dit aantal vertegenwoordigt volgens IG&H 20 procent van de hoofd en bijvestigingen van kantoren en tussen de 7.000 en 9.000 banen. De leven/hypotheksector krijgt het het zwaarst te verduren, verwachten de onderzoekers, omdat zij niet alleen te maken hebben met een dalende huizenverkoop, maar ook met de afschaffing van de bonusprovisie en de overgang van afsluitnaar doorlopende provisie. De cijfers komen uit een eind vorig jaar door IG&H gestart onderzoek naar de toekomst van het intermediair. In VVP 6 werd al uitgebreid verslag gedaan van de bevindingen tot dan toe.

Inmiddels heeft is het onderzoek afgerond en kwamen de eerder genoemde cijfers naar voren.

Bij het onderzoek werd gewerkt met een model waarin telkens aanvullende informatie is gestopt over de actuele marktomstandigheden, de verwachtingen van ondervraagde tussenpersonen, het aantal faillissementen onder het intermediair en de meetbare gevolgen van nieuwe maatregelen vanuit de overheid. Zo is het aantal faillissementen onder tussenpersonen in 2008 met 35 procent gestegen ten opzichte van 2007. 45 procent daarvan vond plaats in het vierde kwartaal van 2008. Slechts een beperkt deel van de intermediairs stapt over op feeadvies. Het effect van de balansregel (complexe producten) is daarmee groot. Verder verwacht rond 50 procent van het intermediair

dat de adviesmatch, het afschaffen van de bonusprovisie en de kredietcrisis de continuïteit van hun bedrijf beïnvloeden, maar dat men dit kan opvangen. Circa 10 procent verwacht gedwongen te zijn tot drastische maatregelen of staking. In geval van leven/hypothekkantoren ligt dit percentage op 30 procent. Ongeveer éénderde van het ondervraagde intermediair geeft aan tussen 0 en 10 procent inkomsten verloren te hebben in het afgelopen jaar. Maar hierbij zijn de effecten van de ingaande wetgeving nog niet meegeenomen. Meer dan de helft van de leven/hypothekkantoren (59 procent) heeft het afgelopen jaar tussen de 10 en 30 procent minder inkomsten binnengekregen. Bijna de helft van de particuliere schade- en zakelijke advieskantoren geeft aan géén daling van inkomsten te hebben gehad. Nagenoeg de helft van het intermediair (47 procent) verwacht ver-

lies van inkomsten tussen de 0 en 10 procent als gevolg van de afschaffing van de bonusprovisie, Leven/hypothekkantoren zijn wat dit betreft pessimistischer. Uit de cijfers blijkt dat er in de toekomst voor minder intermediairs plaats is, aldus Kristel van Reenen, director Financial Services van IG&H. "Als we puur naar de cijfers kijken, moeten we concluderen dat 25 procent van het intermediair het niet gaat halen, maar naar onze ervaring is de bedrijfstak veerkrachtiger. Een klein deel heeft een buffer opgebouwd om de mindere resultaten op te kunnen vangen en een iets groter deel (20 procent) geeft aan de kosten naar beneden te willen brengen. Aan de hand van deze gegevens gaan wij er vanuit dat er rond de 2.700 intermediairs afvallen. Dit zijn natuurlijk niet alleen maar faillissementen, maar ook stakingen en consolidaties." ■

TREND OF OUDE KOE?

Trendwatcher Adjiedj Bakas, co-auteur van 'The future of finance' gaf onlangs bepaald geen visitekaartje af met betrekking tot zijn voorspellende vermogens. Gevraagd naar de beste verzekering die ooit is bedacht, in de nieuwsuitgave Verzekerd! van het Verbond van Verzekeraars, antwoordde Bakas: "Ik was laatst met een projectontwikkelaar in gesprek en hij vertelde me dat hij om de verkoop van woningen te bevorderen, via een verzekeraar een werkloosheidsdekking bij de hypotheek aanbod. Kopers voelen zich daardoor veilig en hij heeft nauwelijks leegstand. Echt een hilarisch idee. Dat is was ik bedoel als ik zeg dat ondernemers in deze crisistijd creatief moeten zijn." Met alle respect, maar krediet- en hypotheekbescherming zijn toch echt niet pas gisteren bedacht. Al begin jaren tachtig was Anglo Dutch er in Nederland actief mee. De grote doorbraak kwam vanaf medio jaren negentig, niet in de laatste plaats dankzij Cardif. Hopelijk vergist Bakas zich ook als hij zegt dat de pensioenleeftijd straks 75 jaar is...

Inspiratiesessies 'nieuw bedrijfsmodel'

Voor financieel adviseurs die bezig zijn met een nieuw bedrijfsmodel organiseren Jelle Bartels en Rob Goedhart eind mei en begin juni een drietal inspiratiebijeenkomsten.

Adviseur Jelle Bartels maakte onlangs de overstap naar een businessmodel waarbij zijn klanten het via een fee of een abonnements-tarief betalen voor zijn advieswerk. Rob Goedhart

heeft al in de jaren negentig van de vorige eeuw zowel positieve als negatieve ervaringen opgedaan met feonly-adviezen. Bartels en Goedhart gaan de in totaal drie inspiratiesessies faciliteren volgens de 'debate & lessons-learned'-methode. De sessies vinden plaats op Vergaderboot 'de Vrijheid', aangemeerd in Etten-Leur. De sessies vinden plaats op 29 mei, 5 en 12 juni. Kosten: 195 euro. ■